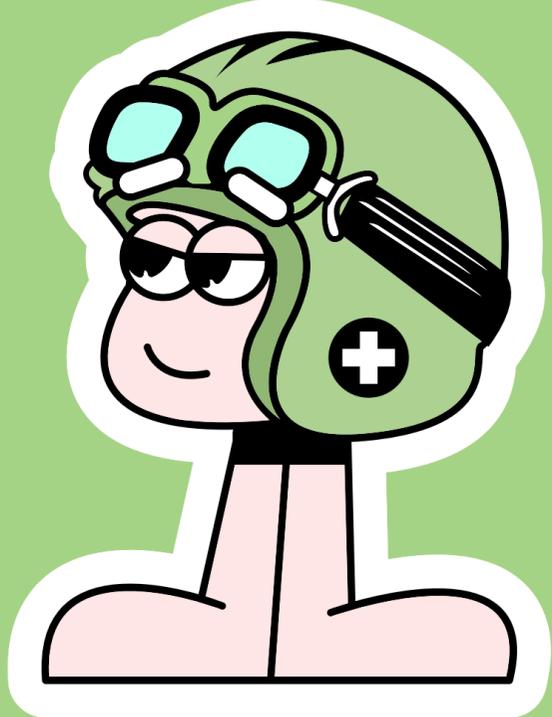


DOC2

WHEELS



SIMPLICITÉ

RAPIDITÉ

EFFICACITÉ

BRAND GUIDE BOOK

Ce guide fournit les normes de conception et les spécifications pour l'utilisation correcte et l'application de tous les éléments de l'identité visuelle de Doc2Wheels.



INTRODUCTION

La nouvelle identité de Doc2Wheels a été imaginée pour refléter une vision moderne et inclusive de la mobilité. Aujourd'hui, le deux-roues s'impose comme un moyen de transport universel, adopté aussi bien par les passionnés que par ceux qui cherchent simplement une solution pratique pour leurs déplacements. Peu importe l'âge, le genre ou le niveau d'attachement à l'univers du deux-roues, Doc2Wheels incarne un service fiable et original. C'est cette fiabilité et cette singularité qui font de Doc2Wheels une référence incontournable, et c'est pourquoi il était essentiel de rendre cette identité accessible à toutes et tous.

APERÇU

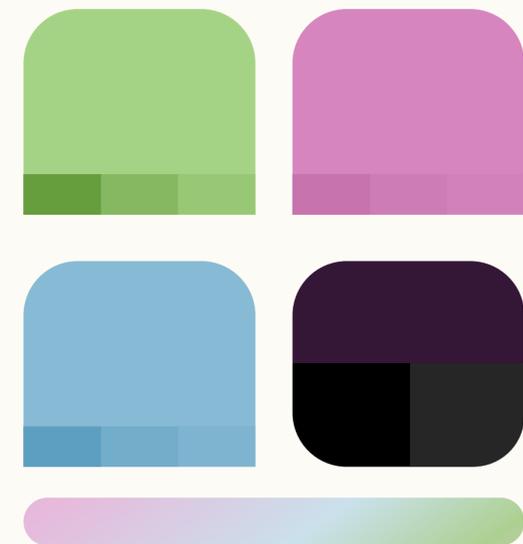
ÉLÉMENT D'IDENTITÉ PRINCIPAUX

Les éléments fondamentaux, tels que le logo, la palette de couleurs et la typographie, reflètent l'esprit de Doc2Wheels. À cela s'ajoutent divers éléments complémentaires, comme les graphiques et les visuels, qui peuvent être appliqués de manière flexible sur différents supports. Pour transmettre efficacement l'expérience de la marque, ces éléments essentiels doivent être harmonisés sur tous les points de contact.

LOGO



COULEURS



TYPOGRAPHIES



GRAPHIQUE



LOGO

LOGO DE BASE

Le logo de Doc2Wheels reflète l'esprit dynamique et inclusif de la marque grâce à une combinaison d'éléments graphiques audacieux et accessibles. La typographie solide et impactante du mot "WHEELS" traduit la fiabilité et la robustesse du service, tandis que le cartouche "DOC2" renforce l'expertise et le professionnalisme.

Le personnage illustré, avec son casque et ses lunettes de motard, ajoute une touche de convivialité et d'originalité, humanisant la marque et créant un lien avec un public diversifié : jeunes ou âgés, passionnés ou simples usagers du quotidien.

Ce logo forme un système visuel flexible et unique, conçu pour s'adapter à différents supports de communication, tout en renforçant la personnalité distinctive de Doc2Wheels.



LOGO

ESPACE DE PROTECTION

L'espace de protection autour du logo Doc2Wheels est essentiel pour garantir sa lisibilité.

Cet espace minimal doit être préservé pour éviter toute interférence avec d'autres éléments graphiques, textes ou bordures.

La zone de protection est définie par une marge équivalente à la hauteur du "D" dans "DOC2". Aucun élément graphique ou textuel ne doit empiéter dans cette zone. Cela permet au logo de respirer et de maintenir sa visibilité, quelle que soit l'application.

En respectant cette règle, vous vous assurez que le logo conserve son intégrité et son efficacité sur tous les supports de communication.

LOGOTYPE

ESPACE MINIMUM



LOGOTYPOGRAPHIQUE

ESPACE MINIMUM



LOGO

UTILISATION DES COULEURS

Les éléments fondamentaux, tels que le logo, la palette de couleurs et la typographie, reflètent l'esprit de Doc2Wheels. À cela s'ajoutent divers éléments complémentaires, comme les graphiques et les visuels, qui peuvent être appliqués de manière flexible sur différents supports. Pour transmettre efficacement l'expérience de la marque, ces éléments essentiels doivent être harmonisés sur tous les points de contact.

LOGOTYPE



LOGO TYPOGRAPHIQUE



LOGO

LES DON'T

Afin de préserver l'intégrité visuelle et l'identité de Doc2Wheels, il est essentiel de respecter les restrictions liées à l'utilisation du logo. Ces règles garantissent une image cohérente et professionnelle de la marque. Voici les pratiques à éviter :

- Pas de déformation : Ne modifiez ni les proportions ni les dimensions du logo.
- Pas de changement de couleurs : Utilisez exclusivement les couleurs officielles.
- Pas d'ajout d'effets : Évitez les ombres, contours, dégradés ou autres filtres.
- Pas de fonds inappropriés : Assurez toujours une bonne visibilité et un contraste optimal.

Le respect de ces consignes contribue à renforcer la reconnaissance et la crédibilité de Doc2Wheels.



Il n'est pas possible de re-dimensionner la largeur.



Il n'est pas possible de re-dimensionner la hauteur.



Pas d'ombre blanche.



Pas de couleur qui ne font pas parties de la charte graphique.



Pas d'ombre noir.



Ne pas retirer le Doc.



Pas de fond de couleur qui n'est pas ans la charte.

TYPOGRAPHIE

Pour assurer une cohérence entre les couleurs et les typographies, nous avons sélectionné trois polices qui se marient parfaitement :

- **Unbounded** : Cette typographie est utilisée exclusivement pour les titres sur notre site. Cependant, sur certaines affiches, elle peut également servir à mettre en valeur nos contacts, les rendant plus lisibles et attirant davantage l'attention. Avec son design futuriste tout en restant lisible, elle s'intègre harmonieusement à nos différentes illustrations.
- **Fira Sans** : Il s'agit de la police principale pour tous nos textes. Claire et lisible, elle offre une touche de modernité tout en respectant notre charte graphique.
- **Impact** : Cette troisième police est réservée aux affiches, où elle est utilisée pour les gros titres afin de maximiser leur impact visuel. Elle peut également être employée pour les petites pastilles afin de renforcer leur visibilité.

UNBOUNDED
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FIRA SANS
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

IMPACT
Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

COULEURS

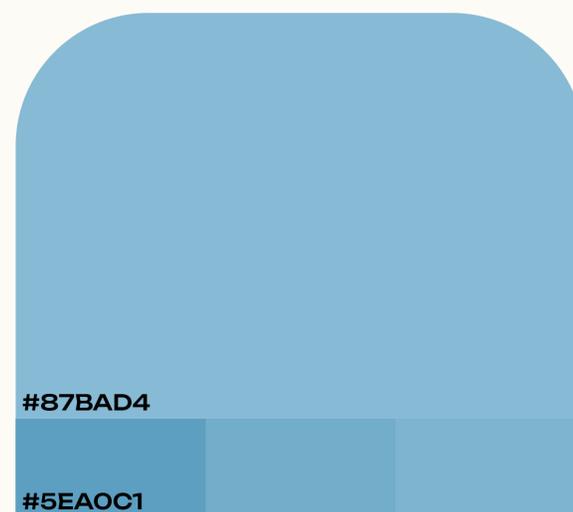
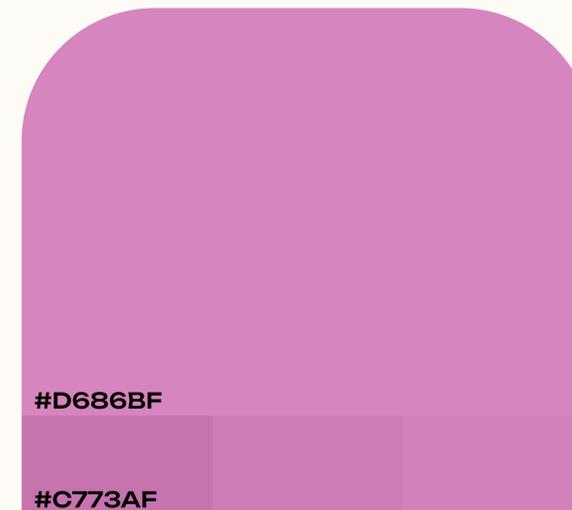
PRINCIPALES ET SECONDAIRES

Pour les couleurs, nous avons choisi une palette qui reflète l'accessibilité et l'universalité de notre concept.

- **Le vert** : symbole de santé, de vitalité et de chance.
- **Le bleu** : évoque la loyauté, la fidélité et la sérénité.
- **Le rose** : représente la beauté, l'affection et la douceur.

Ces trois couleurs principales renforcent l'image d'une marque accessible, moderne et facile d'approche.

Afin d'apporter plus de variété à notre charte graphique, nous avons décliné chaque couleur en plusieurs nuances, du plus clair au plus foncé. Enfin, le gradient est exclusivement utilisé pour la section des abonnements. Il ajoute une touche de fantaisie et met en valeur les différentes offres disponibles.



Gradient



APPLICATION

CHARTRE GRAPHIQUE

